

Konferenz: Adorno und die Medien

Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe (HfG)

In Zusammenarbeit mit dem Zentrum für Kunst und Medien Karlsruhe (ZKM) und dem Institute for the Humanities, Simon Fraser University, Vancouver

Dezember 13-14, 2019

CALL FOR PAPERS

Aus der Sicht der Medientheorie darf Theodor W. Adorno als eine der ambivalentesten Figuren des 20. Jahrhunderts gelten. Sein öffentliches Wirken begann er in sehr jungen Jahren als Musikkritiker in Zeitungen und Zeitschriften. Als Philosoph und Soziologe diskutierte Adorno das Schicksal der Öffentlichkeit und des autonomen Individuums unter Bedingungen einer industrialisierten Medienproduktion in zahlreichen medialen Interventionen: Interviews und Vorträge, die von einer breiten Öffentlichkeit rezipiert wurden und mittlerweile legendären Status haben. Seine unter dem Titel »Erziehung der Mündigkeit« konzipierte Pädagogik beispielsweise, die sich sowohl dem »Widerspruch« als auch dem »Widerstand« widmet und in den folgenden Jahrzehnten eine immense Wirkung entfaltete, wurde zuerst in einem Radiointerview entwickelt.

Seit den 1940er Jahren war »Kulturindustrie« der Schlüsselbegriff, mit dem Adorno und Horkheimer die Art und Weise charakterisierten, wie sich die Logik der Warenproduktion und des Marktes in die Struktur eines medialisierten Kulturkonsums und in die Produktion und Bildung von Subjektivität selbst einschrieb. Um diesen Begriff herum kristallisierte sich eine der bisher schonungslosesten Interpretationen moderner Medien heraus. Gleichzeitig war Adorno, der den Begriff der Vermittlung (und damit, der Sache nach, auch die Medialität) konsequent betonte, auch einer wahrnehmbarsten Medien-Intellektuellen seiner Zeit.

So unerbittlich »negativ« seine Analysen auch waren: Adorno setzte sich praktisch-kritisch mit der Welt der Medien, des Rundfunks und des Fernsehens auseinander. Wie seine Zeitgenossen Walter Benjamin und Bertolt Brecht gehörte er in den Diskurszusammenhang jener Schriftsteller und Theoretiker der Moderne, die sich mit politisierten Lesarten und oftmals optimistischen Prognosen der Medien der Moderne, Film, Radio und Fernsehen auseinandersetzten. Adorno wusste Radio und Fernsehen für das Projekt der kritischen Theorie zu nutzen und zu theoretisieren.

Einige der einflussreichsten Schriften über Medien und Öffentlichkeit in den Jahrzehnten nach Adornos Tod waren stark von Adornos doppeltem Ansatz

inspiriert – von Hans Magnus Enzensberger bis Alexander Kluge. In unseren zeitgenössischen Debatten ist der manchmal apokalyptische Ton von Adornos kritischer Theorie wieder einflussreich geworden. Angesichts der Verbreitung von »Fake News«, von Big Data, Social Media und digitalem Populismus könnte Adornos kritische Theorie demgegenüber wieder als kritische Referenz für eine philosophisch informierte, soziologisch fundierte Medienkritik dienen.

Anlässlich des 50. Todestages von Adorno konzentriert sich die Konferenz auf diese drei Themen:

- Adornos eigene Ambivalenz über die Gefahren und Potenziale moderner Medien,
- die Folgen seiner Theorie in medientheoretischen Ansätzen der folgenden Jahrzehnte und
- die Relevanz von Adornos kritischer Theorie in der zeitgenössischen Kritik der digitalen Kultur.

Abstracts (max. 400 Wörter) können mit einem kurzen CV bis zum 31.5.2019 an folgende Emailadresse geschickt werden: medienadorno@gmail.com

Keynotes:

Josef Früchtel (Universität van Amsterdam)

Christian Fuchs (University of Westminster)

Samir Ganesha (Simon Fraser University, Vancouver)

Angela Keppler (Universität Mannheim)

Christiane Voss (Bauhaus-Universität Weimar)

Adorno and the Media, International Conference

University of Arts and Design, Karlsruhe (HfG)

December 13-14, 2019

In collaboration with the Centre for Arts and Media (ZKM) and the Institute for the Humanities, Simon Fraser University, Vancouver

CALL FOR PAPERS

In media theoretical terms, Theodor W. Adorno is one of the most ambivalent figures in the 20th century. In famous interviews and lectures, broadcasted to a wider public, Adorno discussed the fate of the public sphere and the autonomous individual under conditions of industrialized media production and what he and Horkheimer called the 'Culture Industry'. Since the 1940s, the 'Culture industry' was the key term to characterize the ways in which the logics of the market inscribed itself into the structure of mediatized cultural consumption, indeed, into the very production and formation of subjectivity itself. Around this this term crystalized one of the most unsparing interpretations of modern media so far. At the same time, Adorno, who consistently emphasized the concept of *mediation*, was also appropriately one of the most *mediatized* intellectuals of his time. However relentlessly "negative" his analysis, Adorno made critical use of the world of media, of radio and television too. With contemporaries like Walter Benjamin and Bertolt Brecht, Adorno also belonged to a wider tradition of modernist writers and theorists who grew up with highly politicized and often optimistic prognoses of modern media (radio, television and especially *film*), which he knew to utilize and theorize for emancipatory project of Critical Theory or what he called in a radio interview "Education for Autonomy," by which he meant a pedagogy devoted to both "contradiction and resistance." Some of the most influential writing on public media that were to follow in the following decades (from Hans Magnus Enzensberger to Alexander Kluge) were deeply inspired by Adorno's double approach. In our contemporary debates, the at times apocalyptic tone of Adorno's critical theory has again become influential. Today with the proliferation of "fake news," big data, social media and digital populism, Adorno's critical theory might again serve as a critical reference for a philosophically-informed sociologically-grounded critique of media.

On the occasion of the 50th anniversary of Adorno's death, the conference will focus on these three issues: on Adorno's own ambivalence concerning the dangers and potentials of modern media, on the aftermath of his theory in media theoretical approaches of the following decades and on the relevance of Adorno's critical theory in the contemporary critique of digital culture.

Abstracts (max. 400 words) and a short CV can be sent to medienadorno@gmail.com before the 31st of May.

Confirmed speakers:

Josef Früchtl (Universiteit van Amsterdam)

Christian Fuchs (University of Westminster)

Samir Gandesha (Simon Fraser University Vancouver)

Angela Keppler (Universität Mannheim)

Christiane Voss (Bauhaus Universität Weimar)