

BERUF TROTZ **PHILOSOPHIE**

**ERWARTUNGEN | FÄHIGKEITEN |
MÖGLICHKEITEN**

WER ICH BIN

- Politikwissenschaft und **Philosophie** in Innsbruck und Heidelberg
- PR/Unternehmensberatung Biogasrat+ e.V./SPC
- Jugendgeschäftsführer SPÖ-Tirol
- MBA Communication & Leadership Quadriga Hochschule Berlin

... AM ARBEITSMARKT

WAS WIRKLICH GESCHAH ...

- **Politikwissenschaft und Philosophie in Innsbruck und Heidelberg**
- **wiss. Mitarbeiter Uni Heidelberg (Kierkegaard/Nietzsche)**
- **wiss. Mitarbeit F.E.S.T. (Buchprojekt)**
- **Nietzscheforschung (Paradoxie und Politik)**
- **OEGP (Politische Philosophie)**
- **Dissertation HU (Utopie)**
- **De Gruyter (Nietzsche Online)**
- **PR/Unternehmensberatung Biogasrat+ e.V./SPC**
- **MBA Communication & Leadership Quadriga Hochschule Berlin**
- **Jugendgeschäftsführer SPÖ-Tirol**
- **Dissertation Uni Innsbruck**

PHILOSOPHIE UND BERUF?

Philosophie – was macht man denn damit?

Wie sind Sie denn auf Philosophie gekommen?

Sie wollen sich doch nicht etwa ihr restliches Leben mit Nietzsche befassen.

Wir hatten die Befürchtung, dass Sie sich nicht normal ausdrücken können.

AUSBILDUNG PHILOSOPHIE

was Philosophie nicht leistet

- klares Tätigkeitsfeld
- definierter Kompetenzbereich
- hard/soft skills

was Philosophie leistet

- komplexe Zusammenhänge durchdringen und Kommunizieren
- inhaltliche Debatten systematisch führen
- in argumentative Standpunkte hineinversetzen lernen
- herkömmliche Perspektiven und Herangehensweisen hinterfragen

ERWARTUNGEN EINSCHÄTZEN

- **welche Leistungen werden erwartet**
- **welche Ziele verfolgt der Arbeitgeber**
- **welche Aufgaben sind mit der Anstellung verbunden**
- **welche Kompetenzen muss ich mitbringen / erwerben**
- **was gehört zu meinem Kompetenzbereich**
- **wie groß ist mein Gestaltungsspielraum**
- **welche Entwicklungsmöglichkeiten habe ich**
- **welche Netzwerke muss ich mitbringen bzw. müssen aufgebaut werden**
- **eigene Erwartungen (Eigenwirksamkeit)**

SICH VERKAUFEN

- **der_die Beste für die Stelle**
- **Fähigkeit Erwartungen erfüllen zu können**
- **Bereitschaft notwendige Kompetenzen zu erwerben**
- **Fähigkeiten die darüber hinaus gehen einbringen**
- **Potential aufzeigen, in Stelle hineinwachsen zu können**
- **Kritikfähigkeit und Kritisierbarkeit vermitteln**
- **„thinking out of the box“ demonstrieren**
- **Flexibilität/Anpassungsfähigkeit beweisen**





PHILOSOPHIE IM BERUF

- **Diskurse rationalisieren / strukturieren**
- **Debatten inhaltlich vertiefen und verbreitern**
- **neue Perspektiven einbringen**
- **innerorganisatorische Logik / Arbeitsabläufe hinterfragen**
- **Unternehmensstrategie im Kontext reflektieren**
- **aktive Gestaltung des Handlungs- und
Entwicklungsspielraums**
- **Einbringen von Philosophie in den Arbeitsalltag**

THALES VON MILET

Als man ihm wegen seiner Armut einen Vorwurf machte, als ob die Philosophie zu nichts tauge, habe er, sagen sie, da er aufgrund seiner astronomischen Kenntnisse vorausgesehen hatte, dass die Olivenernte reichlich sein würde, noch im Winter mit dem wenigen Geld, das ihm zur Verfügung stand, als Handgeld, sämtliche Ölpresen in Milet und Chios für einen niedrigen Preis gemietet, wobei niemand ihn überbot. Als aber die Zeit gekommen war und auf einmal gleichzeitig viele Pressen verlangt wurden, da habe er seine Pressen so teuer verpachtet, wie er nur wollte, und auf diese Weise sehr viel Geld verdient: zum Beweise dafür, dass es für die Philosophen ein leichtes ist, reich zu werden, wenn sie dies wollen, dass es aber nicht das ist, was sie wollen.

– Aristoteles: Politik 1259a